



Fonte  
**IRI**  
Insights  
Insights

## SALAME

# Vince il localismo

### Vendita a valore

**29.306.928 €**  
Δ -0,4%

### Vendita a volume

**1.593.160 Kg**  
Δ -3,7%

### Prezzo medio

**18,40 €**  
Δ 3,4%

### Numero medio riferenze per pdv

**7,7**

Dati: a.t. agosto 2009

## tabella prezzi

	Milano		Verona		Roma		Catania		prezzo medio	differenziale leader 100
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour		
PREMIUM PRICE	3,89	3,91	3,99	3,20			4,69		3,94	161,1
MARCA PRIMARIA	1,89	2,70	2,82	2,48	2,58	2,67	1,66	2,76	2,44	100,0
PRIVATE LABEL		2,75	1,79		2,14	2,45	1,99	2,19	2,22	90,8
PRIMO PREZZO	0,83	0,96				1,70	1,16	0,75	1,08	44,2

Riferimento tipo Milano in busta da 100 g - marca primaria = Beretta o Citterio - premium = Felino g 100 (varie marche)

## tabella presenze

	Milano		Verona		Roma		Catania		Totale varianti	Media	presenze percentuale
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour			
Beretta		12	9	27	10	7	2	3	70	29,3	
Citterio	7	1	2	4	1	3		3	21	8,8	
Negrone	3	1	1	5		2	1		13	5,4	
Rovagnati		2	2	1	1	1		1	8	3,3	
Galbani	2	2	2	1	1	2	1	1	12	5,0	
marca privata	1	3	3		4	2	4	6	23	9,6	
altre marche	21	24	9	11	11	13	16	4	109	45,6	
<b>totale</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>239</b>	<b>29,9</b>	

Assortimento: sono rilevate solo le varianti di salame a libero servizio affettato in busta ed i salamini di piccola pezzatura

## display

	Milano		Verona		Roma		Catania	
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour
MODULI	3	2	3	2	3	5,5	2	1
RIPIANI	4	7	4	4	6	6	6	6



**C**risi economica e attenzione alla dieta penalizzano anche se in maniera non drammatica il mercato dei salami a libero servizio. I dati forniti da Iri e relativi all'anno terminante ad agosto 2009 nelle strutture della gdo evidenziano vendite per quasi 1.600 tonnellate, con una diminuzione del 3,7% rispetto all'anno precedente; grazie alla dinamica dei prezzi, che sono cresciuti in linea con l'inflazione alimentare, i valori del mercato sono rimasti pressoché invariati, a 29,3 milioni di euro, con una marginale limatura rispetto ai 12 mesi precedenti.

Non c'è stata dunque quella caduta verticale della domanda che le prime notizie sulla pandemia di influenza che veniva definita "suina" facevano paventare. Resta trascurabile la quota delle marche private, confinate al 5,7% a volume e al 2,9% in valore anche se in termini relativi si registra una crescita a volume del 10,7% e a valore del 5,7%: bisogna infatti sottolineare come la forte incidenza del costo della materia prima non consente di tenere il prezzo basso se non a scapito della marginalità.

### SEGMENTAZIONE

Per quanto riguarda la canalizzazione, i supermercati rappresentano il 60,9% a volume e il 59,4% a valore, gli ipermercati il 28% a volume e il 27,4% a valore e, infine, le superette pesano per l'11% a volume e il 13,2% a valore. La tenuta del mercato farebbe pensare a una staticità che invece non si registra perché le performance di vendita delle varie tipologie sono estremamente variegata. All'interno della categoria risultano, infatti, in netta diminuzione i salami cacciatore (-19% a valore) e tipo Milano (-22%). Al contrario segnalano in crescita i salami snack (+1,5%) e il mercato comunque pare premiare le innovazioni di prodotto (salami a basso tenore di grasso o di pratico consumo). Crescono, anche grazie alla maggiore attenzione al territorio da parte delle catene, le specialità locali, non per nulla i dati Iri fanno ammontare al +22% la crescita dei salumi che non rientrano nelle categorie tradizionali (snack, Napoli, Milano, cacciatore, ungherese). Tengono in generale le porzionature minori soprattutto grazie alla crescente importanza economica del target dei single.

Anche se in realtà il salame in fette è una soluzione "emergenziale" anche per la famiglia: il prezzo, grazie alla concorrenza e alla frequenza delle promozioni non è molto lontano da quello del prodotto a taglio, ma ha tempi di conservazione molto più lunghi.

## vendite a valore

### Nord-Ovest

9.442.102 €

32,2%

### Nord-Est

5.881.663 €

20,1%

### Centro+Sardegna

7.798.129 €

26,6%

### Sud

6.185.033 €

21,1%

## vendite a volume

### Nord-Ovest

446.548 kg

28,0%

### Nord-Est

354.781 kg

22,3%

### Centro+Sardegna

409.201 kg

25,7%

### Sud

382.634 kg

24%

## private label

### valore

a.t. agosto 2008

801.038 €

a.t. agosto 2009

849.901 €

### volume

a.t. agosto 2008 82.033 kg

a.t. agosto 2009 90.810 kg

### % quota a valore

a.t. aprile 2008 2,7%

a.t. aprile 2009 2,9%

### % quota a volume

a.t. agosto 2008 5%

a.t. agosto 2009 5,7%

## SEGMENTAZIONE

La lettura degli scaffali effettuata per la sua rilevazione da **Gdweek** ha dovuto tenere conto del fatto che la categoria presenta un'offerta piuttosto differenziata nelle varie insegne, anche alla luce di quel localismo di cui si è già detto.

Le quattro linee di prezzi non sono dovunque presenti ed anche la marca primaria non è sempre la stessa, per cui i raffronti sono da intendersi indicativi. In ogni caso, gli scostamenti del prodotto premium sono in media del 61% mentre la marca privata non è molto distante dalla primaria, con un differenziale inferiore al 10%; senz'altro più elevata è invece la convenienza dei primi prezzi, inferiori di circa il 56%. In questo settore, infatti, le insegne si devono confrontare con la concorrenza dell'offerta del discount e i prodotti premium arrivano a costare in media fino a quattro volte di più rispetto ai primi prezzi.

Esaminando la geografia dell'offerta, i prezzi più bassi nelle linee primaria ed in quella di primo prezzo si notano nelle aree 1 e 4, mentre la marca privata costa meno in area 2. Degli otto store considerati il più economico nel premium, l'unico segmento sul quale ha forse senso effettuare un raffronto da ritenersi abbastanza omogeneo, è il **Galassia** di Verona, il più caro l'**Auchan** di Catania. Nel complesso possiamo in definitiva rilevare una omogeneità dei valori in tutte e quattro le aree, perlomeno per i prodotti di fascia alta e medio alta.

## ASSORTIMENTO

Nella lettura dei dati bisogna considerare anche che la rilevazione ha riguardato solo le varianti di salame a libero servizio affettato in busta ed i salamini di piccola pezzatura. Negli 8 punti di vendita considerati sono presenti in media 30 referenze, di cui il 48,5% in buste di salame affettato e prevalentemente a peso fisso, ed il 51,5% di salamini tipo cacciatori e simili, dove prevale, invece, il peso variabile.

I valori variano secondo le aree, con minimi piuttosto bassi in area 3 ed ancor più nella 4, mentre le due aree del Nord mostrano un'ampiezza che è circa il doppio. Le marche sono in media 12 con una concentrazione di 2,5 referenze ciascuna. Per quanto infine concerne l'organizzazione del display, in linea di massima si può osservare che il salame a libero servizio occupa circa 2 moduli di lineare, di cui uno di buste ed uno di salamini interi. Va però rimarcato che mentre i salami interi sono presentati in genere tutti assieme, quelli in busta possono venire esposti raggruppati per tipologia o per marca.

L'analisi dell'offerta è effettuata da GdoweeK in 8 punti di vendita rappresentativi delle principali insegne della gdo, 2 per ognuna delle 4 macroaree geografiche del Paese. La scala prezzi è creata partendo dalla marca leader riconducendo i costi a un'unità di misura standard.

Le rilevazioni sono state effettuate dal 1° ottobre al 5 ottobre 2009



**m**

# La rilevazione di GdoweeK ... item x item

di Lu.ca e A. Bonaccorsi

**DOVE**

Milano: Esselunga via Ripamonti - 2 ottobre 2009; Iper Rozzano - 5 ottobre 2009  
 Verona: Bennet Isola Rizza (Vr) - 1 ottobre 2009; Galassia (Gruppo Selex) San Giovanni Lupatoto -1 ottobre 2009  
 Roma: Ipercoop via Colombo - 1 ottobre 2009; Panorama Ostia - 1 ottobre 2009  
 Catania: Auchan loc. la Rena - 4 ottobre 2009; Carrefour Belpasso - 2 ottobre 2009

PRODOTTO	MILANO		VERONA		ROMA		CATANIA	
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour
<b>SALAME IN BUSTA</b>								
Alsenese piacentino g 90	2,29							
Baldo Brianza g 100	2,69							
Beretta Felino al kg				21,90				
Beretta Felino g 100				3,20				
Beretta Milano al kg				20,90				
Beretta Milano g 120		3,49		2,98	3,09 (2 v)		1,99	3,49
Beretta Milano g 30		1,00		0,85		1,15		0,85
Beretta Milano g 80		2,49		2,29				
Beretta Napoli g 80				2,29				
Beretta sopressa al kg				20,50				
Beretta spianata al kg				20,50				
Beretta ungherese g 30				0,85				
Beretta ungherese g 80				2,29				
Boschi Felino g 110	3,89						4,69	
Boschi strolghino g 100	1,99							
Casa Modena Milano g 125		2,59			2,81	2,49	3,69	4,19
Ceriani Milano g 100		2,01						
Citterino g 60	1,99		1,75	1,99	n.r.			
Citterio bocconcini al kg	11,90							
Citterio Milano g 60	1,64			1,72				1,95
Citterio Milano g 70	1,32	1,89				2,25		2,95
Citterio Milano g 90 (3x30)	2,49							0,85 (cad)
Citterio Milano g 120						3,20		
Citterio ungherese g 120						2,35		
Citterio rustico g 70	2,00							
Citterio salsiccia picc g 60				1,85				
Falcone spianata Sila g 120	2,99							
Felinese Felino al kg		31,30						
Fiorucci Milano g 120		3,90			3,09			
Franchi g 90						3,10		
Fresche Tradizioni Milano g 120		2,10						
Fumagalli snack g 80	1,99							
Golfetta g 100	3,09							
Levoni ungherese g 80	2,68							
Negronetto g 60	1,99			1,99				
Negroni Cremona g 100	2,12			3,04				
Negroni Felino g 100				2,95				
Negroni Milano g 100	3,09			2,95		2,95	3,12	
Negroni ungherese g 100				2,95				
Parmacotto Felino al kg		39,12						
Principe Milano g 100						3,19		
Riva Milano g 100				1,99				
Riva ungherese g 100				1,99				
Rovagnati Milano g 120		3,35	4,90		3,63			3,31
Rovagnati Milano g 30				1,19		1,50		



PRODOTTO	MILANO		VERONA		ROMA		CATANIA	
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour
Rovagnati Milano g 60			1,69					
Sagem Felino al kg		39,18						
Vari cinghiale al kg				26,90				
Vismara Milano g 90		2,80						
Vismarino g 60		2,59		1,99				
PL Coop Milano g 100					2,14			
PL Coop campagnolo g 100					1,98			
PL Coop ungherese g 100					1,95			
PL Carrefour Napoli g 100								2,19
PL Auchan ungherese g 100							1,99	
PL Auchan Milano g 100							1,99	
PL take away		vari (8 var)						
PL Iper Piacenza g 120		2,85						
PL Iper Brianza g 100		2,75						
PL Bennet Felino al kg			39,90					
PL Bennet grana grossa al kg			18,90					
PL Bennet spianata al kg			17,90					
PL Panorama Milano g 100						2,45		
PL Panorama Milano g 100						2,69		
PP Fette di bontà Napoli g 100						1,85		
PP Fette di bontà piccante g 100						2,67		
PP Fette di bontà Milano g 100						1,70		
PP vari Milano g 200								1,49
PP vari felino g 60							0,99	
PP vari Napoli g 70							0,79	
PP vari Milano g 50							0,59	
PP vari toscano g 100							1,89	
PP vari Milano g 120							1,39	
PP lag Milano g 120	0,99							
PP lag ungherese g 120	1,25							
PP Valis Milano g 130		1,25						
SALAMI INTERI (solo cacciatori e piccole pezzature)								
Al Ponte stick g 60	1,79							
Bechelli cacc g 200					2,85			
Bechelli Napoli g 350					3,10			
Becher Birichino al kg					15,60			
Bellentani bastoncini g 40	0,99							
Bellentani salamini g 90	2,15							
Beretta 7 nani al kg		23,90		25,50			14,41	
Beretta 7 nani g 180				4,90	3,73	4,99		
Beretta al kg		20,50	20,90	20,90	17,90			
Beretta Napoli al kg				22,30				
Beretta snack cacciatore g 150		3,50	3,99	3,69	2,90	3,01		
Beretta snack g 100		2,69 (3 v)	2,40 (3 v)	2,59 (4 v)	2,80 (3 v)	2,55 (3 v)		
Beretta snack g 60				1,50 (2 v)				
Beretta snack mignon g 150		3,29	3,99 (2 v)	3,80 (2 v)	2,91			
Beretta snack Milano g 250		5,19						5,99
Beretta snack Napoli g 250			6,77 (2 v)	6,10 (2 v)				





PRODOTTO	MILANO		VERONA		ROMA		CATANIA	
	Esselunga	Iper	Bennet	Galassia	Ipercoop	Panorama	Auchan	Carrefour
Beretta snack Napoli g 300				7,10	5,39			
Beretta snack ungherese g 250		5,49				6,03		
Casa mia manzo g 200		2,00						
Casa Modena al kg			12,28		17,50			
Casa Modena g 175				4,70				
Citterino	22,35							
Citterio bastoncini g 60			1,45	1,65				
Collemilia g 150		1,30						
Colombo			9,90					
D'Egidio abruzzese g 330						5,90		
D'Egidio del nonno g 230						4,98		
Effe cacciatorini snack g 90	1,79							
Fiorucci norcinetto al kg						29,53		
Galbanetto al kg	21,89	21,89	21,99	22,90	17,90	23,61	12,90	14,90
Galbanetto piccante al kg	22,85	22,85	22,85			23,61		
La Rocca piac. al kg	14,30							
Montana ungherese g 350 al kg						17,60		
Monti e Zerbi mignon al kg			19,80					
Montorsi al kg				18,50				
Montorsi cacc g 180					3,28			
Montorsi Napoli g 180					2,90			
Montorsi Napoli g 300				5,90				
Negronetto al kg	21,90	21,50	21,90	24,90		21,85	21,90	
Negroni Napoli al kg				19,30				
Pipolo contadino al kg			18,80					
Rovagnati Milano g 180		4,29						
Terre Ducali strolghino g 120	2,99							
vari chorizo g 300			5,98					
Venegoni al kg	5,90							
Vismarino al kg	11,55	16,90		18,90				
Vismarissimo al kg				19,90				
Volpi paesano			12,50					
Van Loon mini g 260							3,60	
Fiorucci classico g 150							3,99	
Fiorucci La Risa g 200							3,99	
Castello siciliano g 300								6,90
Alcisa abruzzese g 200								5,00
PL Auchan cacciatore							12,90	
PL Auchan bocconcini al kg							14,41	
PL Iper		13,50						
PL Naturama al kg	17,90							
PL Carrefour piccante g 300								3,89
PL Carrefour piccante g 225								2,36
PL Carrefour g 380								3,60
PL Carrefour g 150								2,05
PL Carrefour g 250								2,99
PL Coop cacc al kg					12,90			
PP casereccio g 350							3,99	
PP Salum. Milano al kg	11,65							
Ghiotto g 90						0,99		