



ACTIVIA di DANONE
VINCITORE ASSOLUTO DELLA 10° EDIZIONE
DEL PREMIO ALLE MIGLIORI MARCHE DEI BENI DI CONSUMO
organizzato da GDOWEEK e MARK UP

Milano, 8 luglio 2009 - Si è svolta presso la sede de Il Sole 24 ORE la serata di premiazione del Brands Award 2009, il premio dedicato alle migliori marche dei beni di consumo promosso e organizzato dal settimanale GDOWEEK e dal mensile MARK UP, testate edite da Il Sole 24 ORE Business Media.

Durante l'evento, **Antonio Greco**, Amministratore Delegato de Il Sole 24 ORE Business Media, ha annunciato in anteprima il lancio di **Retail24**, il **primo portale** interamente dedicato ai **professionisti della distribuzione e dell'industria dei beni di consumo e dei servizi**. Il portale, nato dall'esperienza e dalle competenze di **GDOWEEK e MARK UP**, proporrà un'ampia offerta di servizi: news, magazine, aggiornamenti, sondaggi, e-learning webcast, video, blog e altro ancora.

Brands Award, giunto quest'anno alla sua decima edizione, è stato realizzato in collaborazione con **IRI** - azienda leader nel mercato delle rilevazioni continuative basate sui dati scanner dei canali distributivi moderni - **GfK Retail and Technology** - società di ricerche di mercato leader nel settore dei beni durevoli e di consumo - e **Toluna**, leader mondiale nella fornitura di panel online e tecnologia per la creazione e personalizzazione di web community con finalità di ricerca.

Tre le novità di questa edizione del Premio: **in gara i prodotti non food** in collaborazione con GfK, **la votazione del consumatore** attraverso il panel Toluna e il **"Premio Retailer"** decretato, invece, dai manager della distribuzione moderna.

I Vincitori

Top Brands Award

Top Brands Award 2009 è **Activia di Danone**, premiato per *"aver saputo in questo decennio innovare la categoria e rinnovarsi costantemente attraverso continui*

ampliamenti di gamma, e aver coniugato al meglio funzionalità e gusto, unitamente ad una comunicazione diretta ed efficace nel tempo".

2° classificato Brands Award 2009 é **Ferrero Rondnoir di Ferrero**

3° classificato Brands Award 2009 é **Ferrero Garden di Ferrero**

Vincitori di categoria

"Alimentari Freschi", **ACTIVIA** di Danone

"Alcolici", **APEROL** di Campari

"Detergenza & Cura Tessuti", **VERNEL CRISTALLI** di Henkel

"Dolciario", **FERRERO RONDNOIR** di Ferrero

"Piccoli Elettrodomestici Persona", **SPAZZOLINO ELETTRICO ORAL-B by Braun** di Procter&Gamble

"Piccoli Elettrodomestici Cucina", **LAVAZZA A MODO MIO** di Saeco International Group

"Piccoli Elettrodomestici Casa", **SCOPA ELETTRICA HOOVER** di Candy Hoover Group

"Detergenza & Cura Casa", **FINISH POWERBALL MAX IN 1** di Reckitt Benckiser

"Petcare", **GOURMET PERLE** di Nestlè Italiana

"Igiene & bellezza", **GILLETTE MACH3 USA e GETTA** di Procter & Gamble

"Bevande & Birra", **COCA COLA ZERO** di Coca-Cola Italia

"Alimentari Confezionati", **CAMEO RISTORANTE** di Cameo

Vincitori Premi Speciali

Il **Premio "Retailer"** è stato vinto da **ZERO 24** di Salumificio F.lli Beretta, premiato "dai retailer per l'innovazione data alla categoria attraverso un packaging attrattivo e connotante, un ampio assortimento e un programma di iniziative in-store".

Il **Premio "New Entry 2009"**, dedicato al miglior lancio dell'anno, è stato vinto da **SPONTEX MICRO POLVERE** di Mapa Spontex.

Brands Award è da dieci anni l'unica iniziativa che premia le performance annue di marca attraverso criteri oggettivi e riscontrabili che coinvolgono le scelte del consumatore finale e il giudizio dei manager della GDO.

Per conoscere il regolamento e il meccanismo di voto del Premio:
www.brandsaward.it