Dimensioni e trend del mercato

	Vendite in Unità	Var. %	Vendite in Valore	Var. %
Carta Casa	**402.881.564**	**-3,2**	**289.798.420**	**0,0**

Prezzo medio - Volume x pdv

	Prezzo Medio	Var. %
Numero Medio referenze 16,5	**0,72**	**3,3**

Allocazione nelle aree

	Vendite in Unità	Sales Location	Vendite in Valore	Var. %
Totale Italia	**402.881.564**	**100,0**	**289.798.420**	**100,0**
Nord-Ovest	122.139.984	30,3	89.406.040	30,9
Nord-Est	92.040.673	22,8	66.648.465	23,0
Centro + Sardegna	108.431.161	26,9	81.699.630	28,2
Sud	80.269.747	19,9	52.044.284	18,0

Allocazione nei canali

LSP	70.580.046	17,5	51.143.788	17,6
Supermercati	247.362.796	61,4	177.619.630	61,3
Ipermercati	84.938.725	21,1	61.035.002	21,1

Fonte: SymphonyIRI

L'analisi del mercato pag. 34

La rilevazione di Gdoweek pag. 36

CARTA CASA
Funzionalità e design spingono il reparto

di Gino Pagliuca

In collaborazione con SymphonyIRI Group

Consumi in diminuzione apparente a volume, valori che tengono grazie agli aumenti di prezzo derivanti dal premio che il mercato riconosce a funzionalità e innovazione. I dati salienti del mercato carta casa, elaborati da **SymphonyIRI**, evidenziano un giro d'affari per circa 290 milioni di euro, senza alcuna variazione nel giro di 12 mesi. Sfiorano invece i 403 milioni le unità vendute. Perché parliamo di calo apparente? Perché i volumi sono contati a unità e le bobine oggi sono più grandi. Il mercato si divide in rotoli di dimensioni standard (50 strappi), rotoloni e bobine, con oltre 500 strappi; queste ultime un tempo riservate all'utilizzo professionale sono entrate con discreto successo negli assortimenti continuativi nonostante i problemi di spazio che presentano. Per quanto riguarda i formati di più ridotta dimensione, le funzioni d'uso sono senz'altro l'aspetto privilegiato dalla clientela, che apprezza innovazioni come la carta con due trattamenti diversi a seconda del "verso"; da un lato puliscono, dall'altro asciugano. Soprattutto in fascia medio alta sta assumendo una maggiore importanza anche la funzione decorativa della carta, stampata in alta definizione. Tecnica e design sono le due strade adottate per cercare di sfuggire alla logica commodity del prezzo più basso; ciò non toglie che le pl continuano a crescere, avendo ormai toccato il 38,7% a valore oltre il 40% a volume. In crescita anche la pressione promozionale, che però rimane nei limiti fisiologici per il largo consumo, al 28,2%. La canalizzazione delle vendite vede l'ipermercato con una quota superiore al 21%, un dato che si spiega con il fatto che si tratta di tipico prodotto da acquistare per lo stoccaggio.

0,65
Prezzo medio area 4

0,75
Prezzo medio area 3

segue a pag. 52

I prezzi nei punti di vendita

	marca premium	marca primaria	private label	primo prezzo
MILANO				
Esselunga	0,93	0,76	0,50	0,42
Iper La grande i	1,31	0,45	0,52	0,30
VERONA				
Bennet	1,00	0,69	0,61	0,50
Galassia	1,10	0,61	0,51	0,35
BOLOGNA				
Ipercoop	1,25	0,64	0,45	0,32
E. Leclerc Conad	1,24	0,64	0,50	0,32
ROMA				
Carrefour Market	0,86	0,85	0,50	0,32
Simply	1,45	0,87	0,52	0,52
CATANIA				
Auchan	1,21	0,79	0,61	0,55
Iperfamila		0,70	0,40	0,30
Prezzo medio	1,15	0,70	0,51	0,39
Differenziale (leader 100)	164,3	100,0	72,9	55,7

NB: prezzi per singolo rotolo di formato normale (2 veli - 50 strappi ca.)
marca base = **Scottex** - marca premium = **Tutto** (Scottex double face da Ipercoop ed Auchan)

172,1

Valore delle pl in milioni di euro

162,8

Milioni di pl vendute (numero dei pezzi)

segue da pag. 51

LA RILEVAZIONE DI GDOWEEK

Dalla ricognizione effettuata presso i 10 pdv esaminati da ***Gdoweek*** emerge che in tutti gli store l'assortimento presenta la scala prezzo completa, ad eccezione del premium price assente da *Famila*. Il formato di riferimento è quello normale da circa 50 strappi, del tipo a 2 veli; nelle tabelle viene indicato il prezzo di un singolo rotolo delle marche più rappresentate nel campione. Fatto uguale a 100 il prezzo della marca leader, il differenziale vede la pl a 72,9, il primo prezzo a 55,7 e la premium a 164,3. A livello di aree, i prezzi più bassi sono tutti in area 1; si nota, invece, un certo equilibrio nelle altre 3 aree. L'assortimento vede in media 20,2 referenze, e varia tra le 12 di *Iper La grande I* e le 28 di *Simply.* Le marche sono 8,2 con una concentrazione di 2,5 referenze per marca. La quota di presenza maggiore è appannaggio della pl, col 21,3%. Le bobine da un solo rotolo con oltre 100 strappi sono il 5%. Il display è caratterizzato dal numero ridotto di ripiani, con frequente presenza di pallet a terra con le referenze altorotanti e con facing abbastanza elevato.

Le presenze dei brand nei punti di vendita

	ref	n° marche	concentr	Scottex	Regina	Foxy	Priv label	Altre
Esselunga	20	9	2,2	2	3	2	4	9
Iper La grande i	12	7	1,7	1	1	1	4	5
Bennet	24	9	2,7	3	2	4	6	9
Galassia	26	10	2,6	3		3	4	16
Ipercoop	18	8	2,3	3	4	2	4	5
E. Leclerc Conad	21	9	2,3	2	4	4	6	5
Carrefour Market	15	7	2,1	2	3	2	4	4
Simply	28	9	3,1	4	3	5	4	12
Auchan	20	8	2,5	3	3		3	11
Iperfamila	18	6	3,0	4	3	1	4	6
Totale varianti	202			27	26	24	43	82
Media	20,2	8,2	2,5	13,4	12,9	11,9	21,3	40,6
Presenza %								

Nota: tra le bobine sono considerati i rotoli singoli di varie dimensioni

DOVE

Milano: Esselunga, via Ripamonti - 2 marzo 2011; Iper La grande i, Portello - 2 marzo 2011
Verona: Bennet, Isola Rizza - 2 marzo 2011; Galassia (Gruppo Selex), San Giovanni Lupatoto - 2 marzo 2011
Bologna: Ipercoop, VIllanova - 2 marzo 2011 ; E. Leclerc Conad, via Larga - 2 marzo 2011
Roma: Carrefour Market, piazza Eroi - 2 marzo 2011; Simply, via della Primavera - 2 marzo 2011
Catania: Auchan, loc. la Rena - 2 marzo 2011; Iperfamila, Belpasso - 2 marzo 2011

La rilevazione di Gdoweek ... item x item

In rosso i prezzi promozionali

	MILANO		VERONA		BOLOGNA		ROMA		CATANIA	
PRODOTTO	**Esselunga**	**Iper La grande i**	**Bennet**	**Galassia**	**Ipercoop**	**E. Leclerc Conad**	**Carrefour Market**	**Simply**	**Auchan**	**Iperfamila**
ROTOLI										
Foxy Asso ultra x 2			2,15	2,09	2,40		2,49	2,27		
Foxy Asso x 3	2,65					3,45				
Foxy Cartapaglia x 2	**2,09**		1,78	1,69				2,60		
Foxy maxi x 2								1,50		
Foxy mega x 2						2,69	3,19	2,99		
Foxy mega x 3			2,98	3,25	3,57	3,62				**2,45**
Foxy mega x 6		4,90	5,23							
Hello Kitty x 2	2,79		3,59						4,29	
Nicky 3 veli x 2					1,85	1,88			1,88	
Nicky 3 veli x 3		4,80								
Perla x 2					1,76					
Perla x 3 maxi	2,89		3,99						3,90	
Perla x 4 maxi			4,99					4,49		
Perla x 6 maxi	7,58				7,09			9,09		
Regina asciugoni x 2	2,89		2,50				2,64	2,42		2,35
Regina asciugoni x 4		5,85			5,10	5,10			5,16	
Regina asciugoni x 6						**4,20**				
Regina di cuori x 3			2,20				2,59	2,60		2,29
Regina di cuori x 6	3,95				3,05	3,05			3,98	
Scottex double face x 2			2,19	2,19						
Scottex double face x 4					4,98	5,05			4,82	
Scottex gigante x 2	2,63			**1,33**			2,55	2,47		2,39
Scottex x 12			7,70							
Scottex x 3			2,19				2,55	2,60		2,39
Scottex x 6	4,55	**2,70**		3,65	3,82	3,82		5,28	4,73	4,19
Selly x 4				2,19						
Sensitive x 2 maxi				1,89		2,39				
Tenderly x 12								6,95	6,49	
Tenderly x 2 maxi	3,19						**2,39**	2,67	3,99	**1,99**
Tenderly x 3 maxi	2,89			2,49						
Tenderly x 2										1,79
Tenderly x 4				2,29				2,21		
Tenderly x 8	3,79		3,69	3,99					4,19	**2,19**
Tenerella x 2 maxi				1,48						
Tutto milleusi x 2			2,09							
Tutto x 2	**1,85**			2,19		2,47		2,90		
Tutto x 3		3,94	2,99				2,59			
PL x 2				1,25		1,41	0,99	1,25		**0,79**
PL x 2 eco					1,75	1,79		1,31	1,79	
PL x 2 maxi	1,94	2,10	1,85	1,95	1,68	1,60				**1,43**
PL x 3			1,84			1,95	1,99			
PL x 3 maxi		2,60	1,98							
PL x 4	1,99			2,05			2,59	2,06		
PL x 4 maxi			2,99							
PL x 6			**1,95**		2,70	2,99			2,45	
PP x 2			1,00					1,24		
PP x 2 maxi			2,00				1,95		1,09	
PP x 4		**1,18**		1,39	1,29	1,29	1,29			1,19
PP x 4 maxi	1,69									

PRODOTTO	MILANO Esselunga	MILANO Iper La grande i	VERONA Bennet	VERONA Galassia	BOLOGNA Ipercoop	BOLOGNA E. Leclerc Conad	ROMA Carrefour Market	ROMA Simply	CATANIA Auchan	CATANIA Iperfamila
BOBINE										
Foscart				1,65				4,99		
Foxy professional x 2						3,95				
Grazie 3 veli x 150	2,56									
Industriale x 2		12,90						2,73		
Lucart x 1					2,50	2,53		4,55		
Lucart x 500									3,99	
Nicki x 2		**1,99**						2,21		
Perla maxi										
Regina bobinone					6,00			2,59		
Regina Blitz x 100	2,09				1,76	1,76	2,49	4,89	2,47	2,25
Scottex jumbo x 400					7,91				6,14	5,59
Selly x 800				4,29						
Sensitive x 160				2,39						
Scala x 400								6,60	4,50	
Tenderly x 400				5,90				7,90		5,90
Tutto				6,75					7,19	**4,49**
Altre marche x 400				3,59						
PL x 550 extra			4,99							
PL x 500	4,39	**2,70**		5,50	5,10	4,29		2,09		**5,52**
PL x 300 maxi	2,77	**2,05**					2,70		2,19	
PL x 150										1,03
PP x 500			2,99						3,29	
PP x 500				3,90						
PP Fior di carta x 400				2,90						