



THINK TANK AWARD. YOUNG IDEAS FOR RETAIL. I GIOVANI PROGETTANO IL RETAIL DEL FUTURO

Il Contest organizzato da GDOWEEK, il settimanale di retail del Gruppo Tecniche Nuove, si propone di attivare un laboratorio di idee, una Think Tank appunto, e una sfida di eccellenza tra studenti universitari relativamente all'innovazione nel mondo del retail.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

A chi è rivolto

Al contest possono partecipare studenti universitari iscritti ad un corso di Laurea Magistrale in una delle seguenti università:

- Università Commerciale Luigi Bocconi;
- EMLyon Business School;
- Esade Business School Barcellona;
- Università degli Studi di Catania;

Caratteristiche dei progetti

I Gruppi di lavoro iscritti dovranno progettare **un format innovativo di punto di vendita/corner comprensivo di insegna, layout e proposta di assortimento.**

Agli studenti è richiesto di preparare una presentazione in power point ed un testo descrittivo del progetto in formato word; inoltre si richiede il **conto economico relativo al progetto** ed uno **short video di max 3 minuti di presentazione.**

E' possibile presentare ulteriori soluzioni alternative solo se ad integrazione di un progetto di punto di vendita (es vendite on line).

I progetti dovranno rientrare in una delle seguenti categorie:

- 1 **Green e CSR:** il punto di vendita verde
- 2 **Digital retail:** technology e omnicanalità, il punto di vendita tecnologico
- 3 **Food:** il punto di vendita food
- 4 **Concept retail:** trasversalità e ibridazione del punto di vendita
- 5 **Fashion, design e luxury:** l'innovazione della store experience

Le selezioni

A giudicare i progetti presentati sarà una prestigiosa giuria composta da retailer, architetti, sociologi, giornalisti, ricercatori, consulenti e docenti di primo livello nel mondo della distribuzione.

Inoltre verranno votati da una giuria popolare attraverso un sondaggio web dal **24/1 al 3/2 2019.**

Consegna targhe

Durante l'evento [Experience Retail](#) che si terrà il **18 febbraio 2019** a Bologna saranno consegnate le targhe al progetto che avrà ricevuto i punteggi più alti per ogni categoria.

L'iniziativa con tutti i progetti sarà presente sul sito:

<http://www.gdoweeek.it/thinktank/>

GDOWEEK