

GDOWEEK



Martedì, 25 maggio – h 10.00-12.30
gotowebinar

#gdoweektalk

NUOVI SPAZI PER LO SCAFFALE DELLA PULIZIA CASA
Vicinanze e sinergie, come ottenere il category giusto

10.00 - 10.05 Apertura e saluti

Emanuele Ragni General manager **Leifheit Italia**

Goffredo Luraschi General manager **Mapa Spontex Italia**

10.05 - 10.10 Introduzione

Cristina Lazzati Direttrice **Mark Up, Gdoweeek e FPM**

10.10 - 10.50 Il consumatore: come è cambiato il rapporto con gli strumenti per la pulizia della casa: analisi dei bisogni e delle risposte

Isabella Bianchi Brand Activation&Trade Marketing Manager **Mapa Spontex Italia**

Giorgio Mazzotta psicologo dei consumi **IRI per Leifheit Italia**

La pulizia casa trova nuovi spazi. I casi di...

10.50 - 11.05 **Massimiliano Morello** Capo prodotto Vernici Mondo Pulizia **Leroy Merlin**

11.05 - 11.20 **Luca Rotunno** National Purchasing & Marketing Director **Maxi Zoo Italia**

Parliamo di scaffale...

11.20 - 12.10 Il category: I do e don't nel Next Normal

Daniela D'Arcangelo, National Account Manager **Leifheit**

Walter Bignami, Sales Manager **Mapa Spontex Italia**

Ne discutono:

Giacomo Donnini, responsabile category **PiùMe (Crai)**

Annarita Guida buyer Cura Casa/Persona **Megamark (Selex)**

Massimiliano Sussarello National Category Manager Cura Casa **Conad**

12.10-12.25 Q&A

12.25-12.30 Saluti finali e chiusura