



NEW ENTRY 2023 | 15^a EDIZIONE

Cos'è

New Entry 2023 è la sessione di **Brands Award** dedicata ai prodotti lanciati nei punti di vendita della Distribuzione Organizzata da **gennaio a maggio 2023**, prodotti quindi non in gara per il Brands Award.

Il Contest **New Entry**, giunto alla sua quindicesima edizione, vuole dare visibilità alle novità di prodotto presenti sul mercato della GDO.

Come partecipare

Le aziende della GDO avranno la possibilità di candidare le loro novità di prodotto tramite un form presente sul sito di Gdweek entro il **15 maggio 2023**.

Votazione online

Tutti i prodotti saranno messi al voto dal **25 maggio al 9 giugno 2023** attraverso un **sondaggio web** aperto ai manager della distribuzione, dell'industria e delle agenzie, che esprimeranno **una o più preferenze sui prodotti candidati**.

Evento conclusivo

I **più votati di ciascuna categoria e il più votato in assoluto** riceveranno una targa durante la serata di Premiazione per la 24^a edizione di **Brands Award** che si terrà a Milano il **5 luglio 2023**.

Privacy

Partecipando al Contest New Entry si accetta la condivisione dei dati per la finalità del contest e la pubblicazione di questi ultimi sui media di Gdweek per tutto il periodo dell'iniziativa.

Per maggiori informazioni: brandsaward@newbusinessmedia.it