



NEW ENTRY 2024 | 16ª EDIZIONE REGOLAMENTO 2024

COS'È

New Entry 2024 è la sessione di **Brands Award** dedicata ai prodotti lanciati nei punti di vendita della Distribuzione Organizzata da **gennaio a maggio 2024**, prodotti quindi non in gara per il Brands Award. Il Contest **New Entry**, giunto alla sua sedicesima edizione, vuole dare visibilità alle novità di prodotto presenti sul mercato della gdo.

COME PARTECIPARE

Le aziende della gdo avranno la possibilità di candidare le loro novità di prodotto entro il **15 maggio 2024** tramite un form presente sul sito di Gdoweeek. Il comitato tecnico farà un controllo delle candidature inoltrate al fine di verificare la correttezza dei dati inseriti e, se necessario, assocerà il prodotto alla categoria più idonea.

VOTAZIONE ONLINE

Tutti i prodotti saranno messi al voto dal **20 maggio al 9 giugno 2024** attraverso un **sondaggio web** aperto ai manager della distribuzione, dell'industria e delle agenzie, che esprimeranno **una o più preferenze sui prodotti candidati**.

EVENTO CONCLUSIVO

I **più votati di ciascuna categoria e il più votato in assoluto** riceveranno una targa durante la serata di Premiazione per la **25ª edizione di Brands Award** che si terrà a Milano il **10 luglio 2024**.

PRIVACY

Partecipando al Contest New Entry si accetta la condivisione dei dati per la finalità del contest e la pubblicazione di questi ultimi sui media di Gdoweeek e Mark Up.

Per maggiori informazioni: brandsaward@newbusinessmedia.it